

■ medieninformation

Oberösterreichische Versicherung:

Zusammenarbeit mit COVOMO gestartet Deutschlands größtes Vergleichsportal für Spezial- und Nischenversicherungen setzt ab sofort auf Produkte „made in Austria“

Regensburg, 28.02.2023 – Die Oberösterreichische Versicherung ist ab sofort auch bei COVOMO Versicherungsvergleich vertreten. Die Kooperation wird mit KlimaPro, einer Photovoltaikversicherung, gestartet.

„Der Maklermarkt ist unser wichtigster Vertriebsweg, für den wir die tariflichen und digitalen Anforderungen des Versicherungsgeschäfts stetig weiter ausbauen“, erklärt der Leiter der deutschen Niederlassung in Regensburg, Paul Ristock. COVOMO zählt als Deutschlands größtes B2B2C-Vergleichsportal für Spezial- und Nischenversicherungen. Ristock: „Deswegen, und da das Geschäftsmodell von COVOMO sehr gut zu unserer Strategie passt, freuen wir uns über die zukünftige Zusammenarbeit.“ Gestartet wird mit KlimaPro, einer Photovoltaikversicherung „made in Austria“. Weitere Produkte sind in Planung.

Nähere Informationen liefern wir in einer Videokonferenz am 14.03.2023 um 10 Uhr – Anmeldung hier möglich:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/8063074338171680343>

„Die Oberösterreichische steht für Handschlagqualität und ist zudem seit vielen Jahren Vorreiter, wenn es um Versicherung von Photovoltaikanlagen geht“, freut sich auch Athanasios Almbanis, Head of Sales bei COVOMO; über die Kooperation.

Bei Österreichs ältesten Assekuranz fließt jahrzehntelange Erfahrung ein, um optimale und flexible Versicherungslösungen für alle Lebenslagen zu entwickeln. „Vor allem mit unseren Nischenprodukten für Wochenendhäuser, Dauercamper sowie mit Lösungen für Tiny Häuser wollen und können wir am deutschen Markt punkten“, sagt Ristock abschließend.

Über COVOMO

COVOMO unterstützt mit einer volldigitalen Vertriebslösungen Versicherungsvermittler, Maklerpools und Makler-Genossenschaften bei der Stärkung ihrer Kundenbindung und bei der Erschließung neuer

Geschäftsfelder.

Konkret handelt es sich um eine Vergleichsplattform für Spezialversicherungen in Nischenmärkten. Makler können Vergleiche dieser Nischenprodukte papierlos erstellen und diese selbst online und unterschriftslos abschließen, aber auch Endkundenabschlüsse generieren und ihren Beratungs- und Vertriebsaufwand damit massiv senken. Und das für Produkte, in zum Teil niedrigpreisigen Segmenten, in denen eine Recherche viel Zeit in Anspruch nimmt.

Mehr Infos unter: <https://business.covomo.de/versicherungsvermittler/>

Über Oberösterreichische Versicherung

Seit mehr als 20 Jahren ist die Oberösterreichische Versicherung auf dem deutschen Versicherungsmarkt erfolgreich tätig. 2000 erfolgte der Markteintritt als Risikoträger der deutschen Hanauer Versicherungsservice AG. 2007 wurde die Hanauer als Tochterunternehmen in die Oberösterreichische eingegliedert. Seit 2014 tritt die Oberösterreichische Versicherung AG auch auf dem deutschen Markt unter eigenem Namen auf.

Mehr Infos unter: <https://makler.keinesorgen.de/index.html>



Athanasios Almbanis – Head of Sales, COVOMO



Paul Ristock Niederlassungsleiter Deutschland, Oberösterreichische Versicherung AG